

Elevação de Estarreja a cidade



Vencedores receberam os prémios numa cerimónia realizada no Cine-Teatro de Estarreja

Município premiou ideias de negócio mais inovadoras

Competição InovArraiolos e Graphenium foram os vencedores do Bootcamp de Empreendedorismo e do Concurso de Ideias de Negócio Estarreja 2014

Rui Cunha

Reavivar as tradições ou abrir caminho nas altas tecnologias. A InovArraiolos e a Graphenium saíram vencedoras do III Seminário de Empreendedorismo Jovem, cada uma com um prémio na sua categoria. Os galardões foram entregues este mês durante aquele evento promovido pelo município de Estarreja no âmbito das comemorações do 10.º aniversário da cidade.

Na área da nanotecnologia, a Graphenium venceu o Concurso de Ideias de Negócio Estarreja 2014, com o apoio da

Dow Portugal, e a InovArraiolos alcançou o primeiro prémio do Bootcamp de Empreendedorismo, uma iniciativa de âmbito escolar.

O Bootcamp de Empreendedorismo é uma "iniciativa pioneira ao nível municipal, visando desafiar os alunos da Escola Secundária a transformarem uma ideia num negócio. No total participaram 52 alunos com 24 ideias, passando à fase final 19 estudantes e nove projectos.

Jantar com empresários

Os alunos, com idades entre os 16 e 18 anos, receberam

orientação do professor universitário Luís Matos Martins e de cinco mentores e participaram num jantar com empresários.

Para Sara Oliveira e Patrícia Tavares, vencedoras do primeiro prémio com a InovArraiolos, ganhar o Bootcamp foi uma surpresa. Apesar de sabermos que tinham uma boa ideia, temiam que "as pessoas não a aceitassem por haver maior aposta nas novas tecnologias", refere Sara.

A proposta das duas jovens é dar caminhos alternativos aos arraiolos, modernizando a tradição. "Queremos fazer ma-

las, agendas, carteiras com o ponto de arraiolos", explica Patrícia.

A InovArraiolos é uma "ideia tão boa que assim que vá a público alguém vai pegar nela", acredita Belmiro Vigário, representante da Dow Portugal e um dos jurados da competição.

"Agressividade"

O vencedor do Concurso de Ideias de Negócio Estarreja 2014 foi, por sua vez, a Graphenium, que arrecadou 2.500 euros. A empresa desenvolve tecnologia de última geração para produzir grafeno em

Números

52

Alunos participaram no Bootcamp de Empreendedorismo.

3

Prémios foram atribuídos, além de duas menções honrosas.

2.500

Euros foi o prémio atribuído ao vencedor do Concurso de Ideias.

Três prémios e duas menções honrosas



A InovArraiolos (prémio de 500 euros em material escolar) ganhou o Bootcamp de Empreendedorismo. Kali - Esfoliante com mel e sal, de Liliana Jesus e Carla Marques, e Loja das Rosquinhas, de Sara Tavares e Sofia Ferreira, ficaram nos segundo e terceiro lugares (prémios de 200 e 100 euros). Houve ainda duas menções honrosas: Óculos com Zoom, de Ana Sofia Baptista, Ana Sofia Santana e Filipa Baptista, e Isqueiro Termoeléctrico, de Mónica Rodrigues e Juliana Silva.

"Malta jovem mostra o que vale"

"A Câmara está na primeira linha para apoiar estas ideias", garante o vereador João Alegria, agradado por ver "malta jovem disposta a mostrar o que vale, capaz de arriscar e de avançar, num exemplo para a comunidade". Para o autarca, os projectos apresentados são a prova de que "o futuro está bem assegurado". "Temos uma massa humana com grandes capacidades e que disponibiliza propostas de desenvolvimento para todos nós".

Também o director do Agrupamento de Escolas se mostrou "orgulhoso". Para Jorge Ventura, "promover o desenvolvimento e capacitar os jovens" neste tipo de iniciativas, bem como "innovar e empreender", é também "fazer escola".

SE TIVERMOS DE ESCREVER TUDO O QUE VIVEMOS EM ESTARREJA SERIA IMPOSSÍVEL.

É Terra, É Ria, É Carnaval, É Indústria,
É Conhecimento, É Natureza, É Património,
É Desporto, É Arte, É um Nobel e uma Alma.
É a nossa Casa. É a nossa Terra!

10º ANIVERSÁRIO DA ELEVAÇÃO DE ESTARREJA A CIDADE

WWW.CM-ESTARREJA.PT

f/ESTARREJAMUNICIPIO

ESTARREJA
MUNICIPIO